

➤ **Diplomado Especializado**

Marketing Estratégico para los Servicios Públicos

Estrategias efectivas para conectar al Estado
con la ciudadanía.

 **Certifica ENPP**

**¡INICIA
AHORA!**

Diplomado Especializado
Marketing Estratégico para
los Servicios Públicos

1 año de acceso sin restricciones

100% virtual

“

Diseñado para profesionales
que quieren **seguir
aprendiendo** de acuerdo a su
ritmo, tiempo disponible y sin
límites geográficos

”

“

Nuestro objetivo,
**contribuir en el
desarrollo
y la excelente
formación
de los profesionales
administrativos**

”



Lic. Administración de
Empresas, PADE en ESAN en
Potencial Humano, Coaching
en PNL.

Reciban un saludo muy especial de parte del Director Académico de la ENPP Educación Ejecutiva.

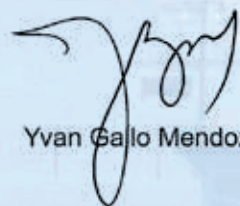
Como plataforma educativa profesional contamos con herramientas tecnológicas de última generación y una plana docente de primer nivel que contribuirá a través de nuestros programas educativos virtuales en el desarrollo de nuestros alumnos en su formación académica profesional y humana.

Con la aplicación de nuestra plataforma virtual nuestros alumnos tendrán siempre como beneficios:

Facilidad de acceso, reducción de los tiempos de aprendizaje, comodidad, variedad de programas educativos, calidad audiovisual, actualización permanente de los contenidos, precios cómodos e interacción con nuestros docentes.

Como plataforma profesional estamos comprometidos en mejorar la calidad educativa presentando programas especializados de alta demanda, que contribuirán a mejorar la gestión ganando eficiencia y efectividad con el reto de que cada alumno nuestro deje huella en sus organizaciones.

Desde la Dirección Académica contribuiremos en generar mallas curriculares y contenidos académicos acorde a la real demanda de las organizaciones.



Yvan Gallo Mendoza



Yvan Gallo Mendoza
Director Académico





➤ Presentación:

El diplomado brinda elementos conceptuales y herramientas prácticas para la comprensión, diseño y ejecución de estrategias marketing aplicadas a la gestión pública, con el fin de mejorar la percepción ciudadana, aumentar el uso de servicios y promover una relación más empática y efectiva entre el Estado y la ciudadanía. A través de un enfoque práctico y comunicacional, se revisarán conceptos clave del marketing, segmentación, comportamiento ciudadano, branding institucional, experiencias de usuario y campañas multicanal, adaptados a los retos de los servicios públicos.

➤ Dirigido a:

Funcionarios y servidores públicos de áreas de comunicación, imagen institucional, atención al ciudadano y gestión pública.

Consultores, asesores y equipos de entidades del Estado que buscan mejorar su relación con la ciudadanía.

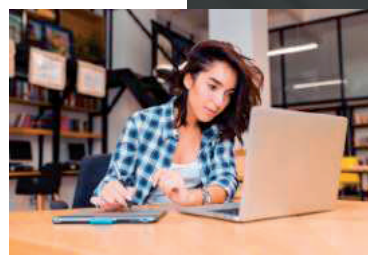
Comunicadores, publicistas y profesionales interesados en marketing con enfoque social o gubernamental.

Estudiantes y egresados de carreras como Ciencias Políticas, Comunicación, Administración Pública y afines.

➤ Metodología:

El diplomado emplea una metodología **100% VIRTUAL**, complementando el aprendizaje con nuestra plataforma virtual las 24 horas y los 7 días de la semana en la cual estará vertida toda la información del diplomado y material complementario, evaluación final en línea y actividades de coordinación.

La evaluación final se realiza de forma virtual.



 **ENPP** | ESCUELA NACIONAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS

DIPLOMADO PARA
PROFESIONALES QUE
DESEEN **DEJAR**
HUELLA EN SU SECTOR

Nuestros beneficios:

**Aprende con casos reales**

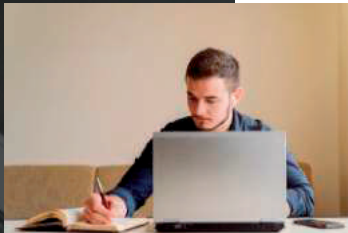
**Obtén la información más reciente**

**Interactúa con el docente**

**Disfruta de seguimiento personalizado**

**Postula al Sector Público o Privado**

**Recibe el diploma virtual de forma gratuita**



4

1^{se} sión

Introducción al Marketing Público

- Diferencias entre marketing comercial y marketing público.
- ¿Por qué hacer marketing en el Estado? Funciones, resistencias y beneficios.
- Análisis del entorno ciudadano y percepción de los servicios públicos.

2^{se} sión

Segmentación y Comportamiento del Usuario Público

- ¿Cómo segmentar al ciudadano? Criterios sociodemográficos, actitudinales y de comportamiento.
- Comportamiento del ciudadano como usuario (expectativas, frustraciones, demandas).
- Ejercicios de identificación de segmentos ciudadanos y diseño de buyer persona.

3^{se} sión

Propuesta de Valor y Experiencia del Usuario

- ¿Qué es una propuesta de valor en servicios públicos?
- Experiencia del usuario (UX) aplicada a trámites, atención y comunicación pública.

4 sesión

Branding y Posicionamiento Institucional

- Construcción de una marca pública: atributos, propósito y tono de comunicación.
- Gestión de la confianza ciudadana como activo de marca.
- Análisis de campañas institucionales con enfoque de reputación y legitimidad.

5 sesión

Estrategias y Canales de Comunicación para el Marketing Público

- Diseño de campañas multicanal: ATL, BTL, digital, comunitaria.
- Uso estratégico de redes sociales, influencers públicos, vocerías institucionales.

6 sesión

Evaluación, Impacto y Mejora Continua

- ¿Cómo se mide el éxito en marketing público?
- KPIs, percepción ciudadana, alcance y retorno social.
- Herramientas de evaluación y mejora de campañas.



MG. RENZO MAZZEI MANCESIDOR

Ha sido Gerente de Información y Educación Electoral en la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)

Periodista y comunicador con más de 20 años de experiencia en medios de comunicación, instituciones del Estado y organismos autónomos. Ha liderado equipos interdisciplinarios en la formulación e implementación de estrategias de comunicación interna y externa, en contextos de alta complejidad política y reputacional. Especialista en comunicación política, media training y gestión de crisis. Docente universitario en pregrado, posgrado y programas ejecutivos. Ha laborado como Jefe del Departamento de Comunicaciones e Imagen Institucional en la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), Gerente de Prensa en el Instituto de Radio y Televisión del Perú (IRTP), Coordinador de Investigación y Análisis en la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia del Consejo de ministros (PCM), Director de Prensa y Comunicaciones en el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, etc.



SANDRA BERNUY GOMEZ DE LA BARRA

Ha sido Subgerente de Relaciones Interinstitucionales de la Gerencia de Información y Educación Electoral de la Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con Maestría en Marketing Digital y Comunicación, y amplia experiencia en gestión de prensa, imagen institucional, relaciones públicas y comunicación estratégica en entidades públicas, privadas e internacionales. Ha liderado campañas de comunicación en el Ministerio de Salud, Educación, ONPE, EsSalud y Banco de la Nación, con especialidad en marketing digital, producción audiovisual y posicionamiento de marca. Reconocida por su capacidad de gestión, liderazgo de equipos y experiencia docente universitaria.

**CONTAMOS
CON
LA MEJOR
PLANA
DOCENTE
CON ALTA
EXPERIENCIA
EN EL SECTOR
PÚBLICO Y
PRIVADO**

+06 **años formando profesionales**

+12 **mil**
egresados de todas las regiones del país

07 **escuelas**
Gestión Pública, Derecho, Desarrollo Profesional, Tributación, Contabilidad, Inglés y Seguridad y Salud Ocupacional

+100 **programas a elegir**

+70 **docentes**
con amplia experiencia en el sector público y privado

60 **programas in house**
desarrollados para Entidades Públicas

Contamos con la mejor plana docente con alta experiencia tanto en el sector público y privado

Certificación:



Al culminar satisfactoriamente el programa recibirá:



Diploma certificado por **ENPP - Educación Ejecutiva**



Acreditado con **220 horas académicas**



Válido para las convocatorias laborales del **Sector Público y Privado**

Perfil del alumno:

Sector de procedencia

Público

64%

Privado

36%



Público



Privado

Cargos de procedencia

Especialista /
Analista

55%

Asistente /
Secretario

27%

Coordinador /
Supervisor

7%

Jefe /
Administrador

6%

Otros

5%

Género

DIPLOMADO PARA
PROFESIONALES QUE
DESEEN DEJAR HUELLA
EN SU SECTOR



Hombres

57%



Mujeres

43%

Experiencia ENPP



Rommel Gonzalez

Jefe de Gestión de Procesos de la Red de Salud Cajamarca.

La experiencia con los cursos dictados por ENPP es que han fortalecido mis competencias, fortaleciendo mi desempeño en el trabajo diario. La accesibilidad a los cursos facilita el cumplimiento de los objetivos en la enseñanza.



Carmen Santisteban

Profesional de Supervisión Financiera en el Seguro Integral de Salud

Es de mucha alegría compartir mi satisfacción con la permanente capacitación que nos brinda la Escuela Nacional de Políticas Públicas, ya que permite mantenernos actualizados y aplicar los conocimientos en nuestro trabajo, sumado a la satisfacción con la modalidad virtual.



Mario Suárez

Doctor en Derecho, Abogado a cargo del Área Registral, Societaria y Civil.

El diplomado de Derecho Notarial y Registral que cursé recientemente en la Escuela Nacional de Políticas Públicas, me ha servido de mucho, pues no solo pude actualizar conocimientos relacionados con esta importante rama del derecho, sino lo que es más importante, he compartido de las experiencias de los docentes que han tenido a cargo el dictado del mismo.

Cuentas Corrientes Bancarias

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| ● Banco de la Nación | N° 00-015-045086 |
| ● BCP | N° 193-2315405-0-28 |
| ● Interbank | N° 0873001763029 |
| ● BBVA | N° 0011-0147-0100083450 |
| ● Scotiabank | N° 0008125350 |

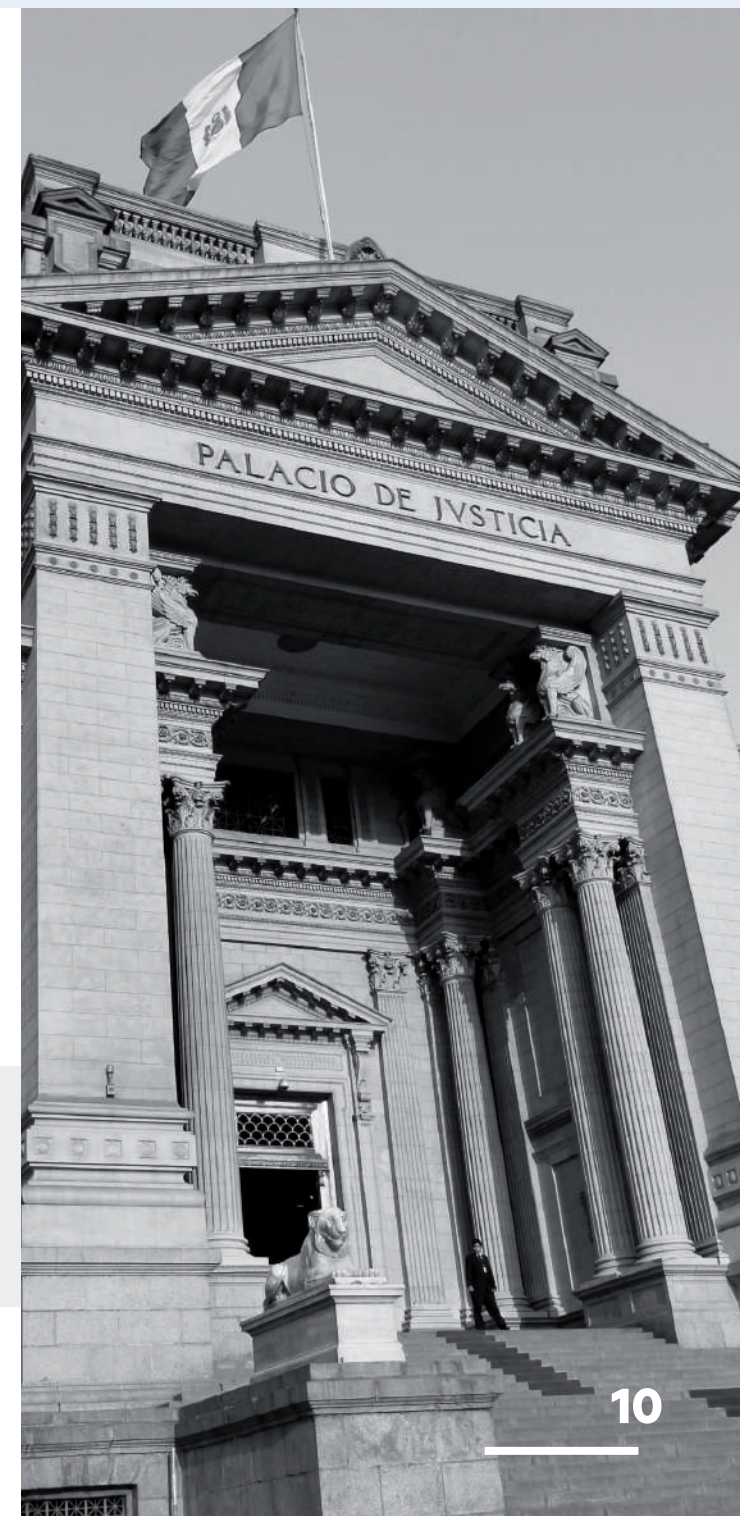


A nombre de
**Escuela Nacional
de Políticas**



Términos y condiciones:

- (*) No incluye I.G.V para Entidades del Estado (OS) y empresas.
- No aplica orden de servicio corporativo.



Diplomado Especializado
Marketing Estratégico para
los Servicios Públicos



www.enppeduca.com