

➤ **Diplomado Especializado**

Gestión Estratégica de la Comunicación Gubernamental

Fortalece la comunicación del Estado y construye confianza ciudadana con estrategias que generan legitimidad y reputación institucional.

 Certifica **ENPP**

**¡INICIA
AHORA!**



1 año de acceso sin restricciones

100% virtual

“

Diseñado para profesionales
que quieren **seguir
aprendiendo** de acuerdo a su
ritmo, tiempo disponible y sin
límites geográficos

”

“

Nuestro objetivo,
**contribuir en el
desarrollo
y la excelente
formación
de los profesionales
administrativos**

”



Lic. Administración de
Empresas, PADE en ESAN en
Potencial Humano, Coaching
en PNL.

Reciban un saludo muy especial de parte del Director Académico de la ENPP Educación Ejecutiva.

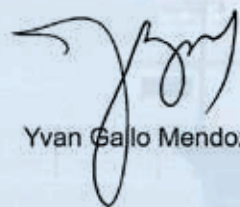
Como plataforma educativa profesional contamos con herramientas tecnológicas de última generación y una plana docente de primer nivel que contribuirá a través de nuestros programas educativos virtuales en el desarrollo de nuestros alumnos en su formación académica profesional y humana.

Con la aplicación de nuestra plataforma virtual nuestros alumnos tendrán siempre como beneficios:

Facilidad de acceso, reducción de los tiempos de aprendizaje, comodidad, variedad de programas educativos, calidad audiovisual, actualización permanente de los contenidos, precios cómodos e interacción con nuestros docentes.

Como plataforma profesional estamos comprometidos en mejorar la calidad educativa presentando programas especializados de alta demanda, que contribuirán a mejorar la gestión ganando eficiencia y efectividad con el reto de que cada alumno nuestro deje huella en sus organizaciones.

Desde la Dirección Académica contribuiremos en generar mallas curriculares y contenidos académicos acorde a la real demanda de las organizaciones.



Yvan Gallo Mendoza



Yvan Gallo Mendoza
Director Académico





➤ **Presentación:**

El Diplomado en Gestión Estratégica de la Comunicación Gubernamental ofrece una comprensión sólida de los principios y herramientas de la comunicación estratégica aplicada a las instituciones del Estado. A través de este programa, los participantes aprenderán a planificar, gestionar y ejecutar acciones comunicacionales que fortalezcan la relación entre las entidades públicas y la ciudadanía, contribuyendo al logro de los objetivos de las políticas públicas.

El diplomado destaca la importancia de comunicar con claridad, oportunidad y transparencia, permitiendo que los distintos niveles de gobierno construyan legitimidad, reputación institucional y mayor confianza ciudadana mediante una comunicación eficaz y orientada a resultados.

➤ **Dirigido a:**

Comunicadores, funcionarios y servidores públicos, estudiantes de las carreras de comunicación o afines, así como público en general interesado en conocer cómo se desarrolla el mundo de las comunicaciones en el sector estatal.

➤ **Metodología:**

El diplomado emplea una metodología **100% VIRTUAL**, complementando el aprendizaje con nuestra plataforma virtual las 24 horas y los 7 días de la semana en la cual estará vertida toda la información del diplomado y material complementario, evaluación final en línea y actividades de coordinación.

La evaluación final se realiza de forma virtual.



ESCUELA NACIONAL
DE POLÍTICAS PÚBLICAS

DIPLOMADO PARA
PROFESIONALES QUE
DESEEN **DEJAR**
HUELLA EN SU SECTOR

Nuestros beneficios:



**Aprende
con casos
reales**



**Obtén la
información
más reciente**



**Interactúa
con el
docente**



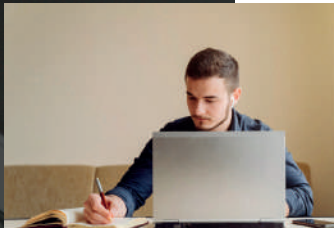
**Disfruta de
seguimiento
personalizado**



**Postula al
Sector Público
o Privado**



**Recibe el
diploma virtual
de forma gratuita**





4

1^{se} sión

El rol de la comunicación en las políticas públicas

- Definiciones básicas: Por qué comunicar, la importancia del mensaje, la segmentación de públicos y canales de comunicación y el rol del vocero.
- La función del comunicador dentro del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) de las entidades públicas (Funciones básicas, a quién les reporta, qué no hace).
- La importancia de la comunicación en las políticas públicas. Cómo aporta a los objetivos y resultados de las planes y programas de las entidades públicas: Alcance, sensibilización, cambio de conductas, orientación, acceso a servicios etc.
- Casuística, identificación de objetivos, mensajes, medios, canales, voceros e indicadores de resultados (En campañas de programas de instituciones públicas).

2^{se} sión

La importancia de las Narrativas

- Definiciones básicas: mensaje, narrativa, características, tipos.
- Mensajes en el día a día de la función pública (desde la alta dirección).
- Casuística: Narrativas presidenciales y su despliegue hacia las instituciones.
- Todo Comunica: la comunicación no verbal, la puesta en escena.
- Características esenciales de un buen mensaje.

3^{se} sión

La Relación con la Prensa

- Definiciones básicas: El rol de la prensa y su importancia desde la perspectiva de la autoridad.
- Procedimientos operativos: Puntos de contacto, materiales de comunicación, espacios/momentos de difusión.
- Cómo gestionar la relación con el periodista, más allá de la coordinación, consideraciones desde el rol de servidor público.
- Qué no hacer con la prensa: Reglas no escritas.
- La importancia del media training a voceros.
- Casuística: Relaciones positivas y no positivas entre gobiernos y la prensa.

4^{se} sión

Las redes sociales en la Comunicación Gubernamental

- Entendiendo las redes sociales: Dimensión, características de la comunicación y alcance.
- Cuándo y para qué utilizar estrategias de comunicación digital (Todo es digitalizable, pero no todo debe digitalizarse).
- Redes sociales versus objetivos de comunicación: Qué tipo de red usar y que esperar de cada una.
- Errores frecuentes en la gestión de la comunicación digital.
- Casuística: Buenas y no tan buenas experiencias en el manejo de redes.

5^{se} sión

Comunicación para el Desarrollo

- Definiciones básicas: Qué es la Comunicación para el Desarrollo, por qué no siempre funcionan los medios masivos.
- Cambios conductuales a través de la comunicación.
- Enfoque Interculturalidad.
- Casuística campañas sociales del Estado.

6^{se} sión

Campaña Comunicación 360

- Identificación de objetivo política pública y objetivo de comunicación.
- Identificación de públicos.
- Trazabilidad de la información, quién proporciona la información que se convertirá en mensajes.
- Definición de Mensajes.
- Definición de Canales (prensa, redes sociales, eventos, activaciones, etc).
- Planteamiento de actividades.
- Repaso general de lo presentado en el curso.



MG. ELIZABETH QUINDE MOGOLLÓN

Subgerente de Prensa y comunicaciones del Poder Judicial

Estratega de comunicaciones con más de 20 años de experiencia en gestión de crisis y relaciones institucionales. Asesora de la Alta Dirección en diversas instituciones del Poder Ejecutivo. Oriento mi trabajo al logro de objetivos y resultados. Gran capacidad de relacionamiento con funcionarios del Estado y medios de comunicación.

Amplia experiencia en temas vinculados a Comunicación pública y política, prevención y atención de conflictos. Cuenta con un máster en Dirección de Relaciones Públicas y Agencias de Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Egresada de la Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



**CONTAMOS
CON
LA MEJOR
PLANA
DOCENTE
CON ALTA
EXPERIENCIA
EN EL SECTOR
PÚBLICO Y
PRIVADO**

+06 **años formando profesionales**

+12 **mil**
egresados de todas
las regiones del país

07 **escuelas**
Gestión Pública, Derecho,
Desarrollo Profesional, Tributación, Contabilidad,
Inglés y Seguridad y Salud Ocupacional

+100 **programas a elegir**

+70 **docentes**
con amplia experiencia en
el sector público y privado

60 **programas in house**
desarrollados para
Entidades Públicas

Contamos con la mejor plana docente con alta experiencia tanto en el sector público y privado

Certificación:



Al culminar satisfactoriamente el programa recibirá:



Diploma certificado por
ENPP - Educación Ejecutiva



Acreditado con **220**
horas académicas



Válido para las
convocatorias laborales
del **Sector Público y Privado**

Perfil del alumno:

Sector de procedencia

Público

64%

Privado

36%



Público



Privado

Cargos de procedencia

Especialista /
Analista

55%

Asistente /
Secretario

27%

Coordinador /
Supervisor

7%

Jefe /
Administrador

6%

Otros

5%

Género

DIPLOMADO PARA
PROFESIONALES QUE
DESEEN DEJAR HUELLA
EN SU SECTOR



Hombres

57%



Mujeres

43%

Experiencia ENPP



Rommel Gonzalez

Jefe de Gestión de Procesos de la Red de Salud Cajamarca.

La experiencia con los cursos dictados por ENPP es que han fortalecido mis competencias, fortaleciendo mi desempeño en el trabajo diario. La accesibilidad a los cursos facilita el cumplimiento de los objetivos en la enseñanza.



Carmen Santisteban

Profesional de Supervisión Financiera en el Seguro Integral de Salud

Es de mucha alegría compartir mi satisfacción con la permanente capacitación que nos brinda la Escuela Nacional de Políticas Públicas, ya que permite mantenernos actualizados y aplicar los conocimientos en nuestro trabajo, sumado a la satisfacción con la modalidad virtual.



Mario Suárez

Doctor en Derecho, Abogado a cargo del Área Registral, Societaria y Civil.

El diplomado de Derecho Notarial y Registral que cursé recientemente en la Escuela Nacional de Políticas Públicas, me ha servido de mucho, pues no solo pude actualizar conocimientos relacionados con esta importante rama del derecho, sino lo que es más importante, he compartido de las experiencias de los docentes que han tenido a cargo el dictado del mismo.

Cuentas Corrientes Bancarias

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| ● Banco de la Nación | N° 00-015-045086 |
| ● BCP | N° 193-2315405-0-28 |
| ● Interbank | N° 0873001763029 |
| ● BBVA | N° 0011-0147-0100083450 |
| ● Scotiabank | N° 0008125350 |



A nombre de
**Escuela Nacional
de Políticas**



Términos y condiciones:

- (*)No incluye I.G.V para Entidades del Estado (OS) y empresas.
- No aplica orden de servicio corporativo.

